

## 1.

### PROPORSI AL PROPRIO PUBBLICO

- 1.1. Introduzione
- 1.2. Personal Branding
- 1.3. Come ti proponi al tuo pubblico (pt.1)
- 1.4. Come ti proponi al tuo pubblico (pt.2)
- 1.5. Raccontarsi

## 2.

### LE PAROLE CHE USI PER RACCONTARTI

- 2.1. Usare le parole giuste
- 2.2. Autorevolezza e credibilità
- 2.3. Il capitale sociale e le reti
- 2.4. Legami forti e deboli
- 2.5. Caso pratico

## 3.

### LE CARATTERISTICHE DEL TUO PUBBLICO

- 3.1. Il tuo pubblico (pt.1)
- 3.2. Il tuo pubblico (pt.2)
- 3.3. Il tuo pubblico (pt.3)
- 3.4. La regola delle 3 M
- 3.5. Misurabilità

## 4.

### LA GESTIONE DEL TEMPO

- 4.1. La gestione del tempo (pt.1)
- 4.2. La gestione del tempo (pt.2)
- 4.3. Polarizzazione
- 4.4. Aumentare la tua influenza

## 5.

### GESTIRE LA PRESENZA SU FACEBOOK E INSTAGRAM

- 5.1. Facebook (pt.1)
- 5.2. Facebook (pt.2)
- 5.3. Instagram (pt.1)
- 5.4. Instagram (pt.2)

## 6.

### GESTIRE LA PRESENZA SU YOUTUBE E TIK TOK

- 6.1. Youtube (pt.1)
- 6.2. Youtube (pt.2)
- 6.3. Tik Tok (pt.1)
- 6.4. Tik Tok (pt.2)

## 7.

### GESTIRE LA PRESENZA SU WHATSAPP, LINKEDIN E PODCAST

- 7.1. WhatsApp e Telegram
- 7.2. Linkedin (pt. 1)
- 7.3. Linkedin (pt.2 )
- 7.4. Podcast

## 8.

### IL SITO WEB

- 8.1. Sito web (pt.1)
- 8.2. Sito Web (pt.2)
- 8.3. Sito Web (pt.3)