

CORSO ONLINE PERSONAL BRANDING



Docente
Dott. Michele
Bresciani



Durata
4 ore



Crediti
4 CFP



Modalità
E-learning

ISCRIVITI ORA



CHIAMA IL NUMERO
(+39)092445834



VISITA IL SITO
www.pedago.it





Il Programma del Corso

Descrizione

Il corso fornisce ai professionisti gli strumenti fondamentali per creare e consolidare il proprio personal brand, definendo un messaggio chiaro, scegliendo i canali più efficaci e migliorando la comunicazione con il pubblico di riferimento. Attraverso esempi pratici e l'analisi dei principali social network, il percorso permette di sviluppare una presenza online coerente e riconoscibile, valorizzando identità, competenze ed esperienza.

Obiettivi

- Creare e strutturare il proprio personal brand;
- Definire il messaggio professionale in modo chiaro e coerente;
- Identificare pubblico e canali secondo la regola delle 3M;
- Comunicare con parole che valorizzano identità e competenze;
- Migliorare presenza e riconoscibilità online;
- Usare i principali social network in ottica strategica.

Perché sceglierci



Docenti Qualificati

Professionisti selezionati tra i più qualificati esperti di ogni settore



Contenuti tecnici, ma chiari

Approccio pratico e comprensibile, anche su temi complessi.



Massima Flessibilità

Possibilità di gestire la formazione in autonomia da pc o smartphone



Risorse Aggiuntive

Ogni corso dispone di materiale didattico, documenti e utility gratuite



Tutoring e Assistenza

Team sempre pronto a gestire esigenze di natura tecnica o didattica



Rilascio di Attestato

Al superamento del corso è previsto il rilascio dell'Attestato



1.

PROPORSI AL PROPRIO PUBBLICO

- Introduzione
- Personal Branding
- Come ti proponi al tuo pubblico (pt.1)
- Come ti proponi al tuo pubblico (pt.2)
- Raccontarsi

2.

LE PAROLE CHE USI PER RACCONTARTI

- Usare le parole giuste
- Autorevolezza e credibilità
- Il capitale sociale e le reti
- Legami forti e deboli
- Caso pratico

3.

LE CARATTERISTICHE DEL TUO PUBBLICO

- Il tuo pubblico (pt.1)
- Il tuo pubblico (pt.2)
- Il tuo pubblico (pt.3)
- La regola delle 3 M
- Misurabilità

4.

LA GESTIONE DEL TEMPO

- La gestione del tempo (pt.1)
- La gestione del tempo (pt.2)
- Polarizzazione
- Aumentare la tua influenza

5.

GESTIRE LA PRESENZA SU FACEBOOK E INSTAGRAM

- Facebook (pt.1)
- Facebook (pt.2)
- Instagram (pt.1)
- Instagram (pt.2)

6.

GESTIRE LA PRESENZA SU YOUTUBE E TIK TOK

- Youtube (pt.1)
- Youtube (pt.2)
- Tik Tok (pt.1)
- Tik Tok (pt.2)

7.

GESTIRE LA PRESENZA SU WHATSAPP, LINKEDIN E PODCAST

- WhatsApp e Telegram
- Linkedin (pt. 1)
- Linkedin (pt.2)
- Podcast

8.

IL SITO WEB

- Sito web (pt.1)
- Sito web (pt.2)
- Sito web (pt.3)